

## L'hôtel Ekta ouvre dans le triangle d'or à Paris

Ce nouveau boutique hotel de 25 chambres mise sur l'ambiance et le design des années 60, à deux pas des Champs-Élysées.



L'Hôtel Ekta mise sur le design de la fin des années 60, rue Galilée à Paris, dans le quartier des Champs-Élysées ©DR

C'est dans un ancien immeuble de bureau datant de 1969 que l'Hôtel Ekta vient d'ouvrir ses portes, rue Galilée à Paris, à quelques encablures des Champs-Élysées. Un emplacement dans le triangle d'or cher aux touristes et aux voyageurs d'affaires, qui constitue un atout certain pour la nouvelle adresse inaugurée cette semaine.

Ce n'est pas la seule qualité de ce boutique-hôtel de 25 chambres, qui prend le parti de jouer à fond la carte des années 60, dans un décor qui rappelle les pages mode de Courrège, inspiration sur ce projet des designers Jean-Philippe Nuel et Natasha Stojkovic.

Les murs sont d'ailleurs habillés de photos, produites spécialement par le photographe Benjamin Deroche pour l'hôtel, mettant en scène une brindille blonde qui n'est pas sans évoquer Twiggy, le mannequin vedette de l'époque.

### **Cosy et fonctionnel**

La bichromie blanc et noir est seulement rompue par des touches de jaune des fauteuils signés La Palma et des canapés dans le petit salon qui prolonge l'accueil. Une poignée de chambres (dont 6 suites) par étage, des terrasses de poche et une utilisation optimale et astucieuse des espaces dans les chambres et salles de bain (ou douche), devraient plaire au clients épris de thématique déco affirmée et d'atmosphère à la fois cosy et fonctionnelle.

L'hôtel Ekta étoffe un peu plus le portefeuille du groupe Great Hotels Paris, dirigé par Nelly et Lionel Rolland, frère et soeur, dont l'enseigne familiale compte désormais six unités dans la capitale (Résidence Foch, La Manufacture, l'hôtel Galiléo, l'hôtel Terminus, l'hôtel Eiffel Turenne, en plus de l'hôtel Ekta).

Les tarifs affichés de l'hôtel Ekta varient dans une fourchette de 425 à 625 euros, témoins de la bonne santé de l'hôtellerie parisienne, pour des chambres bien agencées, relativement spacieuses pour Paris, et équipées des standards dans cette gamme (mini-bar, smart-TV, peignoirs-chaussons, machine Nespresso, wifi illimité gratuit...). Pas de restaurant mais un service de petit-déjeuner et la possibilité de room service de 18h à minuit.

La cible? Un couple de touristes trendy amoureux de la rive droite, ou un(e) voyageur(se) d'affaires fatigué(e) des hôtels classiques du quartier.

**V.D.**